

Côte d'azur : un Web magazine pour renforcer la marque

Un nouveau portail : Cotedazur-tourisme.com vient de voir le jour. Mis en ligne par le CRT Riviera Côte d'Azur, le nouveau portail permet de soutenir la marque Côte d'Azur en France et à l'étranger.

Le CRT Riviera Côte d'Azur met en service un portail d'information et d'aide au séjour très complet sur la Côte d'Azur : www.cotedazur-tourisme.com

Ce portail de nouvelle génération souhaite soutenir la marque Côte d'Azur en France et à l'étranger sur le marché très concurrentiel des destinations touristiques. Le portail, très interactif et informatif, est aussi conçu dans le cadre d'un « e-marketing territorial ».

L'ensemble des partenaires (villes, territoires, organismes...) participe à son contenu rédactionnel. Il recense l'ensemble des offres touristiques et met en valeur les nombreux atouts dans ce domaine. Il donne accès à d'importantes fonctionnalités comme le géoportail du département, des visites virtuelles de la Côte d'azur, des diaporamas.

Il doit générer de l'audience et favoriser l'achat de séjours. Ont participé à sa mise au point à côté des équipes du CRT, la société Cap 6, Gefigram, et ICT développement.

www.cotedazur-tourisme.com

Michel BOVAS à Nice
Mardi 07 Juillet 2009
Lu 87 fois

Source :
<http://www.tourmag.com>